



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI
GESTIUNEA AFACERILOR ÎN LIMBA MAGHIARĂ

Nr. 63

Cluj Napoca, la 16 Iulie 2021

Departamentul: Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
Programul de studii: MARKETING DIGITAL (în limba maghiară)
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Limba de predare: Maghiară

**REZULTATELE PROBEI DE ADMITERE
(ESEU)**

**cu tema *Innovatív eszközök a marketingkommunikációban /Instrumente inovative de
comunicarea de marketing***

Sesiunea de admitere – Iulie 2021

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere	Data examenului
1.	6201	7.33	16.07.2021
2.	6202	8.33	16.07.2021
3.	6203	10.00	16.07.2021
4.	6223	7.33	16.07.2021
5.	6225	6.33	16.07.2021
6.	6226	9.33	16.07.2021
7.	6238	8.67	16.07.2021
8.	6239	8.67	16.07.2021
9.	6240	8.33	16.07.2021
10.	6241	10.00	16.07.2021
11.	6242	8.67	16.07.2021
12.	6243	8.33	16.07.2021
13.	6244	8.00	16.07.2021
14.	6251	9.00	16.07.2021
15.	6253	9.67	16.07.2021
16.	6258	9.67	16.07.2021
17.	6259	10.00	16.07.2021
18.	6273	6.00	16.07.2021
19.	6309	8.33	16.07.2021
20.	6311	7.33	16.07.2021
21.	6312	7.33	16.07.2021
22.	6313	8.67	16.07.2021
23.	6314	9.00	16.07.2021
24.	6315	10.00	16.07.2021
25.	6316	6.00	16.07.2021
26.	6317	8.00	16.07.2021
27.	6318	5.00	16.07.2021

28.	6319	9.00	16.07.2021
29.	6320	9.33	16.07.2021
30.	6321	9.67	16.07.2021
31.	6331	5.00	16.07.2021

Contestațiile la proba de admitere (eseu/proiect) se vor transmite pe email la adresa: admitere@econ.ubbcluj.ro până *Luni, 19.09.2021 la ora 10:00.*

Președintele comisiei de admitere

Conf.univ.dr. ALT Mónica Anetta

